



OBČINA POLJČANE

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Naročnik: Občina Poljčane,
Bistriška cesta 65,
2319 Poljčane

Oblikoval: Epigraf,
zasnova in izvedba kreativnih projektov,
Blaž Prapótnik, s. p.

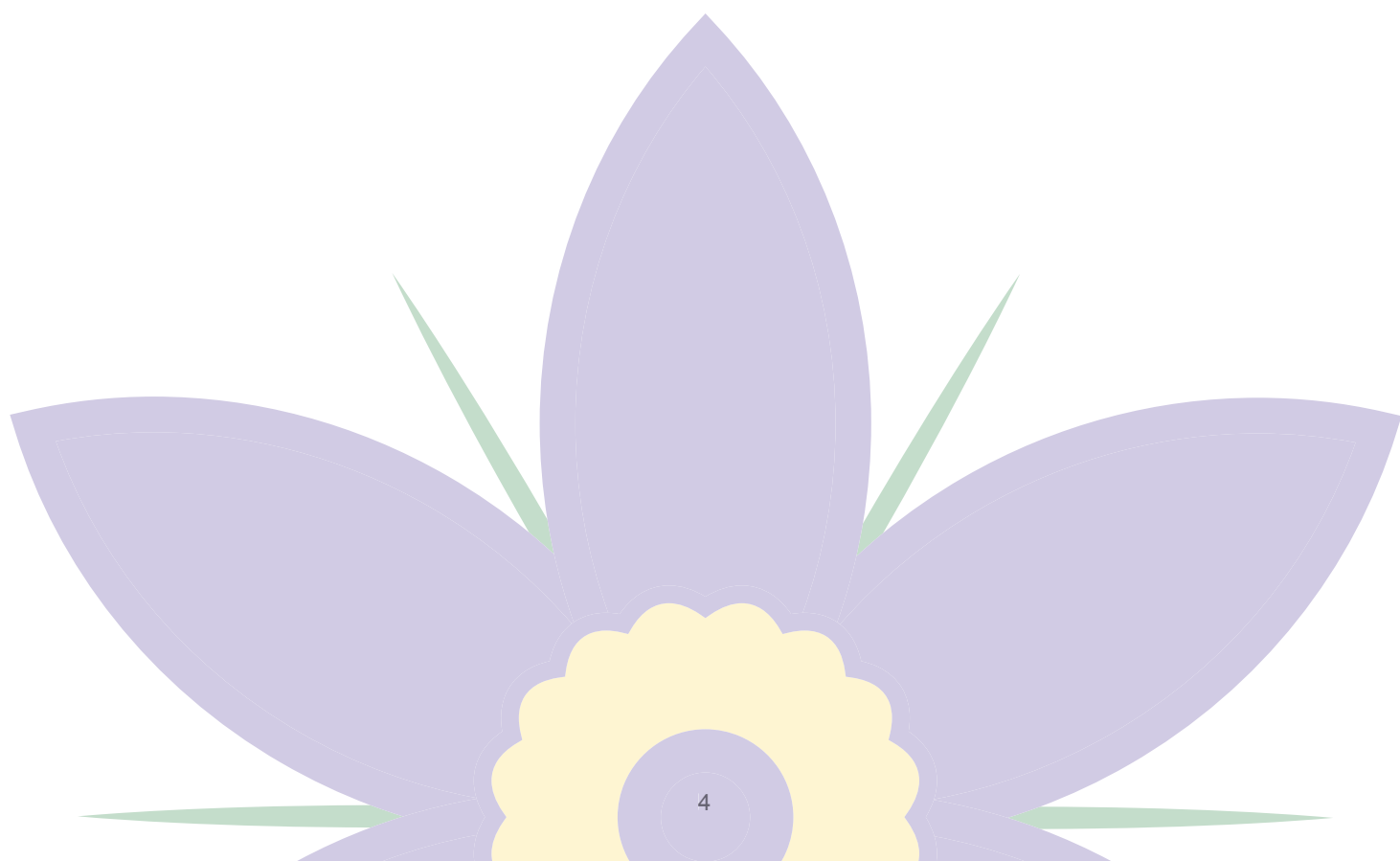
Leto: 2009

Vsebina

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA	4
Zavedamo se svojih kvalitet	5
OSNOVNA VIZUALNA PREPOZNAVNA SREDSTVA	6
Grb Občine Poljčane	6
Logotip – primarna in sekundarna oblika	7
Logotip – konstrukcija in polje nedotakljivosti	8
Logotip – dovoljena velikost in razmerje	9
Logotip – primarne barve / Barvna karta	10
Logotip – enobarvni tonski, ČB in negativ	11
enobarvni raster – črna barva (a)	11
enobarvni ČB – črna barva (b)	11
negativ ČB – srebrna kovinska barva (c)	11
Logotip – pravilna uporaba na podlagah	12
Logotip – napačna uporaba na podlagah	13
Tipografija – primarna	14
Tipografija – sekundarna in alternativna	15
OSNOVNA KOMUNIKACIJSKA SREDSTVA	16
Izhodišče in idejna zasnova – velikonočnica	16
Pisemski papir A4 – barvni in srebrni tisk	18
Pisemska ovojnica – barvni in srebrni tisk	19
Vizitka – poslovna	20
Vizitka – osebna	21
Občinsko vabilo – tipsko	22
Kompliment kartica	24
Zastava in namizna zastavica	25
Poslovna mapa – zasnova naslovnice	26
Poslovna mapa	27
Svečana mapa za priznanja	28
Oglasno sporočilo	29
Priložnostna embalaža	30
DODATNE APLIKACIJE	31
Obesek velikonočnica	31
Majica – večbarvna	32
Majica – enobarvna	33
Nosilna vrečka	34

Celostna grafična podoba

PREPOZNAVNA OBLIKA UGLEDA



Zavedamo se svojih kvalitet, zato želimo, da jih tudi drugi opazijo in prepoznajo.

Celostna grafična podoba pomaga vzpostavljati prepoznavnost, graditi identiteto in krepiti pripadnost. Je pomembno orodje, ki s pomočjo prepoznavne vizualne podobe, sestavljene iz tipičnih barv, oblik, tipografije in razmerij med njimi, gradi ter utrjuje ugled institucije.

V celostno grafično podobo so neločljivo vkomponirani odraz zgodovine, zrcalo sedanosti in vizija prihodnosti.

Mlada Občina Poljčane je skupnost s smelimi načrti in jasno začrtanimi vizijami, ki svojo mladostno samozavest gradi na zgodovinskih koreninah in družbenih danostih, ponos pa črpa iz naravnih znamenitosti ter edinstvenosti. Med njimi sta velikonočnica (*Pulsatilla grandis*) in Boč, na katerem raste; obe znamenitosti pa se simbolično pojavljata tudi v grbu občine in jasno označujeta prepoznavni duh kraja – *genius loci*. Stiliziran cvet velikonočnice se pojavlja tudi samostojno in je ob grbu osrednji likovni element ter izhodišče pri gradnji celostne grafične podobe.

Občina Poljčane je urejena, uspešna, občanom prijazna in gostoljubna skupnost, ki prišlekom izreka dobrodošlico. Zaveda se lastnih potencialov, skrbno neguje lokalne danosti in značilnosti ter se obenem na križišču poti aktivno povezuje medobčinsko, v regiji in s svetom.

To odraža tudi celostna podoba, ki je urejen sistem likovno-grafičnih predpisov, s katerimi ustvarjamo prepoznavnost in ugled občine.

Uporabljajmo celostno grafično podobo vestno in s ponosom.

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Grb Občine Poljčane



Grb Občine Poljčane je osnovni razpoznavni element, ki se običajno pojavlja skupaj z nazivom Občina Poljčane.

Opis: Grb Občine Poljčane je upodobljen na srebrnem ščitu poznogotskega stila, ki ga na sredini razdeljuje škarnična delitev v zgornje srebrno in spodnje zeleno polje; v desnem oziroma levem kotu nastopata po en cvet velikonočnice v modri barvi z zlatim pestičem; v dnu ščita je v zelenem polju srebrna valovnica s tremi vali.

Blazon: Grb Občine Poljčane je upodobljen na ščitu poznogotskega stila sanitske oblike. Sredino srebrnega ščita deli škarnični rez v zgornje srebrno in spodnje zeleno polje; v zgornjih dveh kotih nastopata po en modri cvet velikonočnice (*Pulsatilla grandis*) z zlatim pestičem; v zelenem dnu ščita nastopa trivalna srebrna valovnica. Zlati trak, ki ga nosi ščit na svojih zunanjih robovih, lahko služi le kot grbovni okras.

Uporaba: grb se kot osnovno vizualno prepoznavno sredstvo uporablja v oznakah občinskih organov in krajevnih skupnosti na območju Občine Poljčane, upodobljen je na osnovnih komunikacijskih sredstvih, vključno s stampiljko oz. žigom.

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – primarna in sekundarna oblika



OBČINA POLJČANE

Primarni logotip Občine Poljčane je v centralni poravnavi sestavljen iz občinskega grba z napisom Občina Poljčane in se kot osnovni razpoznavni element pojavlja v polni barvni različici na vseh identitetnih komunikacijskih sredstvih.

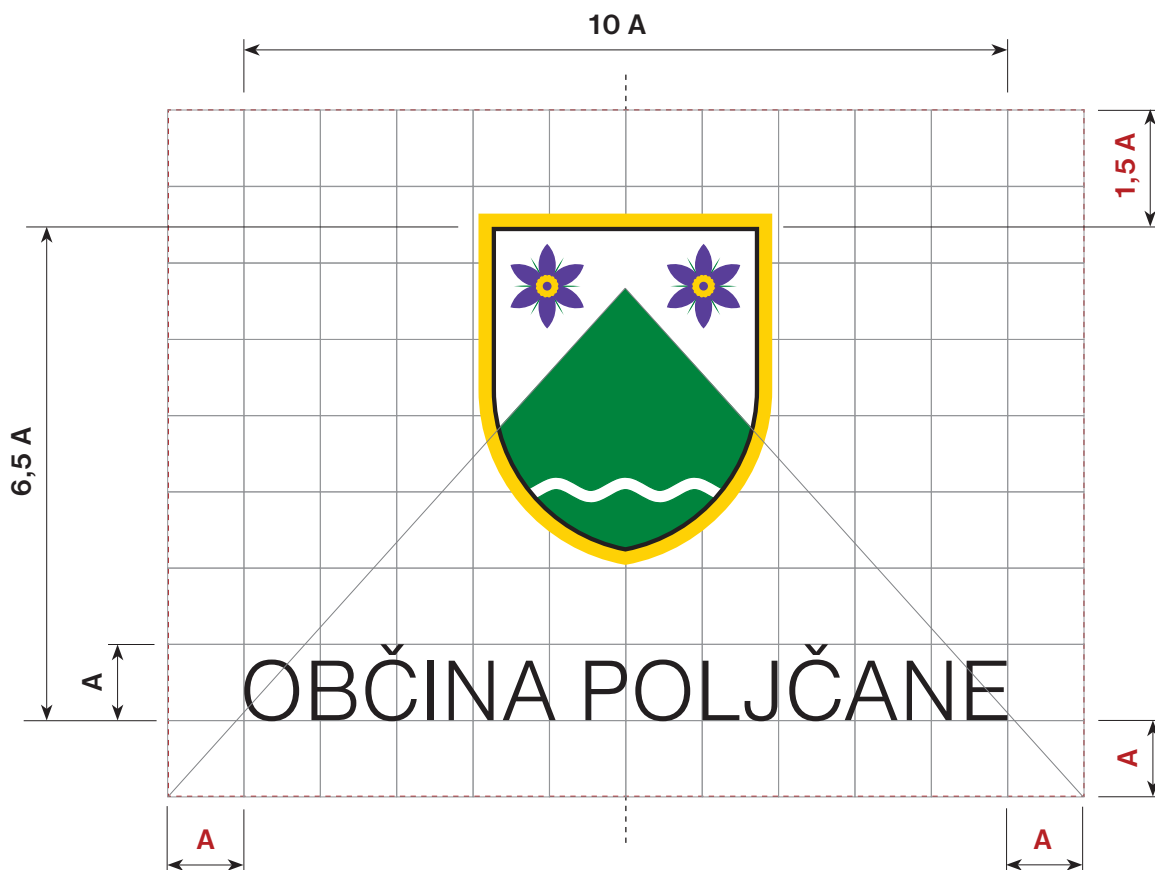
Sekundarna oblika ima grb na levi in napis desno od grba; verzalke, višina črk od valovnice do vrha Boča, raster 80 % črne
Uporaba: glave vabil, oglasov, plakatov ...



OBČINA POLJČANE

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – konstrukcija in polje nedotakljivosti

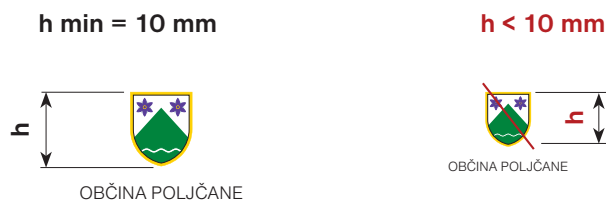


Konstrukcijsko izhodišče in osnova tipografske mreže sta določena z modulom A , ki je enak višini črke "Č" v logotipu oz. imenu občine izpisanem z velikimi tiskanimi črkami (verzalkami) tipografije Nimbus Sans DEE Light. Tipografska mreža z modularno enoto je osnova, po kateri so oblikovana velikostna razmerja simbola in ostalih grafičnih elementov.

Logotip velikosti $10 \times 6,5 A$ je zasnovan simetrično v centralni poravnavi. Osnovna elementa, grb občine, ki je v zgornjem delu in napis v spodnjem, sta razmaknjena za vrednost modula A . Navidezno podaljšani premici, ki tečeta z vrha Boča v grbu, se zaključita v vogalih območja minimalnega polja nedotakljivosti. Pri aplikacijah, ki niso določene v priročniku CGP, je potrebno upoštevati nedotakljivo območje, ki določa minimalni odmik od sosednjih grafičnih elementov ali robov. Območje omejuje enota modula tipografske mreže A , razen zgoraj, kjer znaša $1,5 A$ – merjeno od notranjega roba grba oz. ščita. V območje nedotakljivosti velikosti $12 \times 9 A$ ni dovoljen noben poseg.

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – dovoljena velikost in razmerje



Najmanjša dovoljena višina, v kateri se pojavlja grb je 10 mm ($h = 10$ mm) in se upošteva v vseh barvnih različicah. Simbol se lahko povečuje neomejeno.



OBČINA POLJČANE

pravilno

Simbol se vedno pojavlja v razmerju in se povečuje in zmanjšuje proporcionalno ter se v nobenem primeru ne sme popačiti (zožiti, raztegniti).



OBČINA POLJČANE

napačno



OBČINA POLJČANE

napačno

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – primarne barve

Barvna karta



OBČINA POLJČANE

zelena



Pantone 356 C

CMYK 95 % C, 0 % M, 100 % Y, 27 % K

RGB 35 124 50

rumena



Pantone 116 C

CMYK 0 % C, 15 % M, 100 % Y, 0 % K

RGB 242 208 0

modro-vijolična



Pantone 266 C

CMYK 79 % C, 90 % M, 0 % Y, 0 % K

RGB 86 51 138

črna



Pantone Proc. Black C

CMYK 0 % C, 0 % M, 0 % Y, 100 % K

RGB 0 0 0

Osnovni logotip je sestavljen iz štirih barv: zelene, rumene, modro-vijolične in črne. Uporaba: tiskovine v različnih tehnikah tiska: barvni offset, digitalni tisk, ... V primerih, ko barvna reprodukcija ni predvidena, se uporablja enobarvna sekundarna oblika v tonih črne barve – v kvalitetni rastrski reprodukciji v istih tehnikah kot barvna (a). Izjemi sta poslovni žig (b) in protokolarna uporaba negativa v srebrni barvi (c) predvidoma na zeleni podlagi, ki se uporabljata izključno v monokromatski sekundarni obliki s 100 % barvo ter v grafičnih tehnikah (tampotisk, sitotisk, zlatotisk, folija – izrez ...), ki rastrov ne reproducirajo ali pa ne dovolj kvalitetno oz. tega ne omogoča podlaga.

Opomba:

V praksi se barvne nianse nekoliko razlikujejo že med barvnimi sistemi, pri reprodukciji v različnih grafičnih tehnikah in pri tisku na različne podlage oziroma materiale. Prikaz RGB pa je odvisen od kvalitete in kalibracije monitorja.

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – enobarvni tonski, ČB in negativ

Enobarvni tonski – črna barva (a)



OBČINA POLJČANE



70 % K



50 % K



15 % K



100 % K

Enobarvni ČB – črna barva (b)



OBČINA POLJČANE



100 % K

Negativ ČB – srebrna kovinska barva (c)



OBČINA POLJČANE

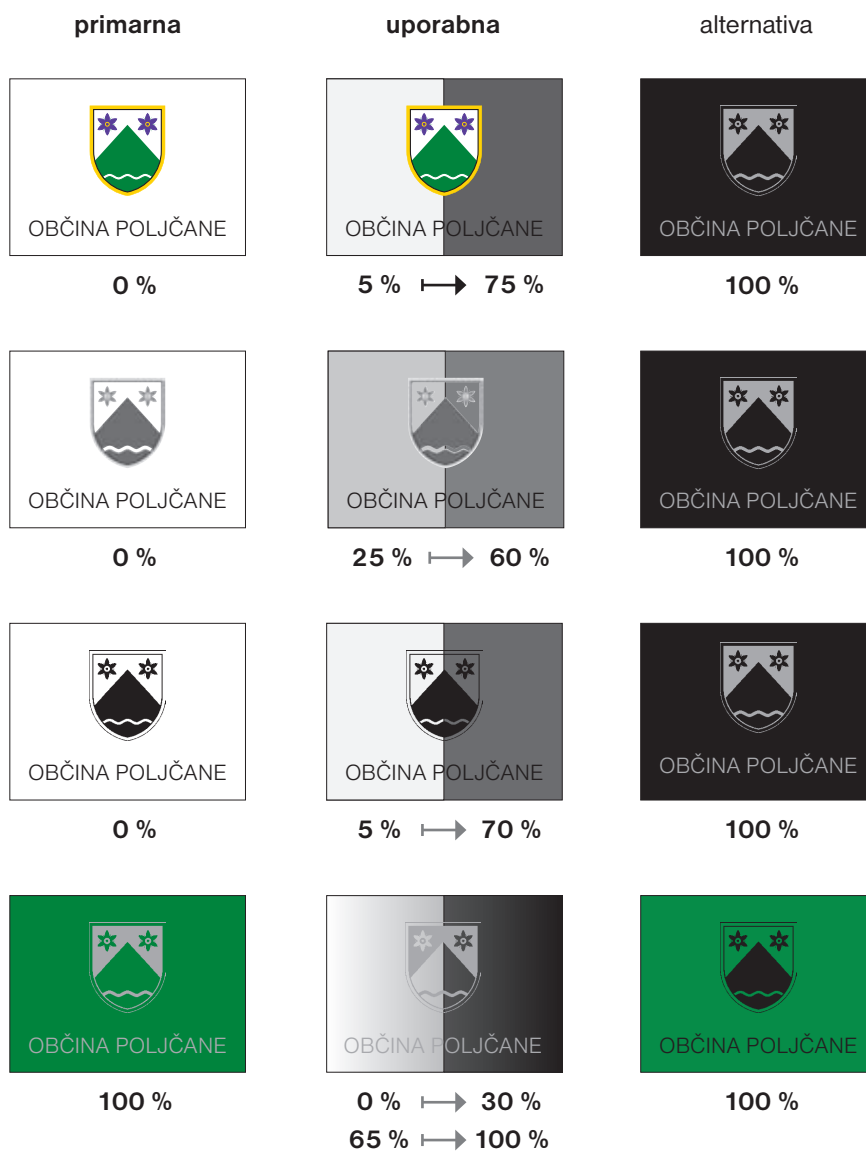


Pantone 877 C

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – pravilna uporaba na podlagah

Uporaba simbola na različnih podlagah: primarna pojavnost predvideva barvni logotip na beli podlagi, zato je za osnovna komunikacijska sredstva predviden papir *Rives tradition bright white*. Pri reprodukcijah na barvne podlage zagotovimo zadosten kontrast in se odločimo za ustrezno kombinacijo podlage in logotipa (svetla podlaga – barvno, enobarvno rastrsko, ČB ali temna podlaga – negativ v srebrni barvi).



Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Logotip – napačna uporaba na podlagah

Dosledno pazimo na ustrezen kontrast logotipa in podlage ter na barvno ujemanje. Izogibamo se slabšim kombinacijam ter neprimernim podlagam, ki logotipu zmanjšujejo berljivost ali likovno čistost. Nikoli ne uporabimo napačne kombinacije.

primarna



0 %

napačno



80 % → 100 %

napačno



rumena



0 %



5 % → 20 %



65 % → 100 %



0 %



71 % → 100 %



pisana podlaga



100 %



31 % → 60 %



pisana podlaga

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Tipografija – primarna

Primarna tipografija celostne grafične podobe je črkovna družina Nimbus, ki obsega vse potrebne tipografske znake vključno s šumniki. Logotip – Nimbus Sans DEE Light, imena na vizitkah – Nimbus Sans DEE Bold Condensed (100 % črna), ostali podatki – Nimbus Sans DEE Light Condensed v 80 % rastru črne barve.

Uporaba: na vseh osnovnih komunikacijskih sredstvih, tiskovinah, vabilih, plakatih ...

Nimbus Sans DEE Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Nimbus Sans DEE Light Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Nimbus Sans DEE Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Osnovna vizualna prepoznavna sredstva

Tipografija – sekundarna in alternativna

Sekundarna tipografija Arial (100 % in 80 % črne) zadovoljivo nadomešča Nimbus, kadar ni na voljo primarne tipografije.
Uporaba: napisi v glavah in dokumentih, razen logotipa.

Kot alternativa se uporablja Times New Roman (100 % črna), ki je prav tako dostopna na večini osebnih računalnikov.
Uporaba: za pisarniško poslovanje, besedila dopisov, vabil, uradne korespondence, zapisniki ...

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

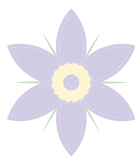
Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Osnovna komunikacijska sredstva

Izhodišče – velikonočnica

Izhodišče pri snovanju grafične podobe komunikacijskih orodij je velikonočnica *Pulsatilla grandis*, ki se pojavlja v grbu in simbolično povezuje posamezne tiskovine ter jim daje pridih svežine in mladostne igrivosti kljub klasično elegantni centralni poravnavi ostalih elementov. Stiliziran cvet velikonočnice je uporabljen v 20 % podtonu osnovne barvne različice, v primeru tiska polne barve (sitotisk) pa uporabimo sledeče svetle barve:



- rumena: Pantone 1205 C
- modro-vijolična: Pantone 2706 C
- zelena: Pantone 559 C

V celostni podobi je predviden material *Rives tradition bright white* različnih gramatur za tiskovine osnovnih komunikacijskih sredstev: pisemske ovojnice in pisemski papir – 100 g/m², poslovne in osebne vizitke, vabila ter mape – 250 g/m².

Logotip se na tiskovinah pojavlja v primarni obliki – v barvah, predvidene pa so tudi tiskovine najvišjega protokolarnega ranga v srebrni barvi z grbom v negativu.

Osnovna komunikacijska sredstva Idejna zasnova – velikonočnica

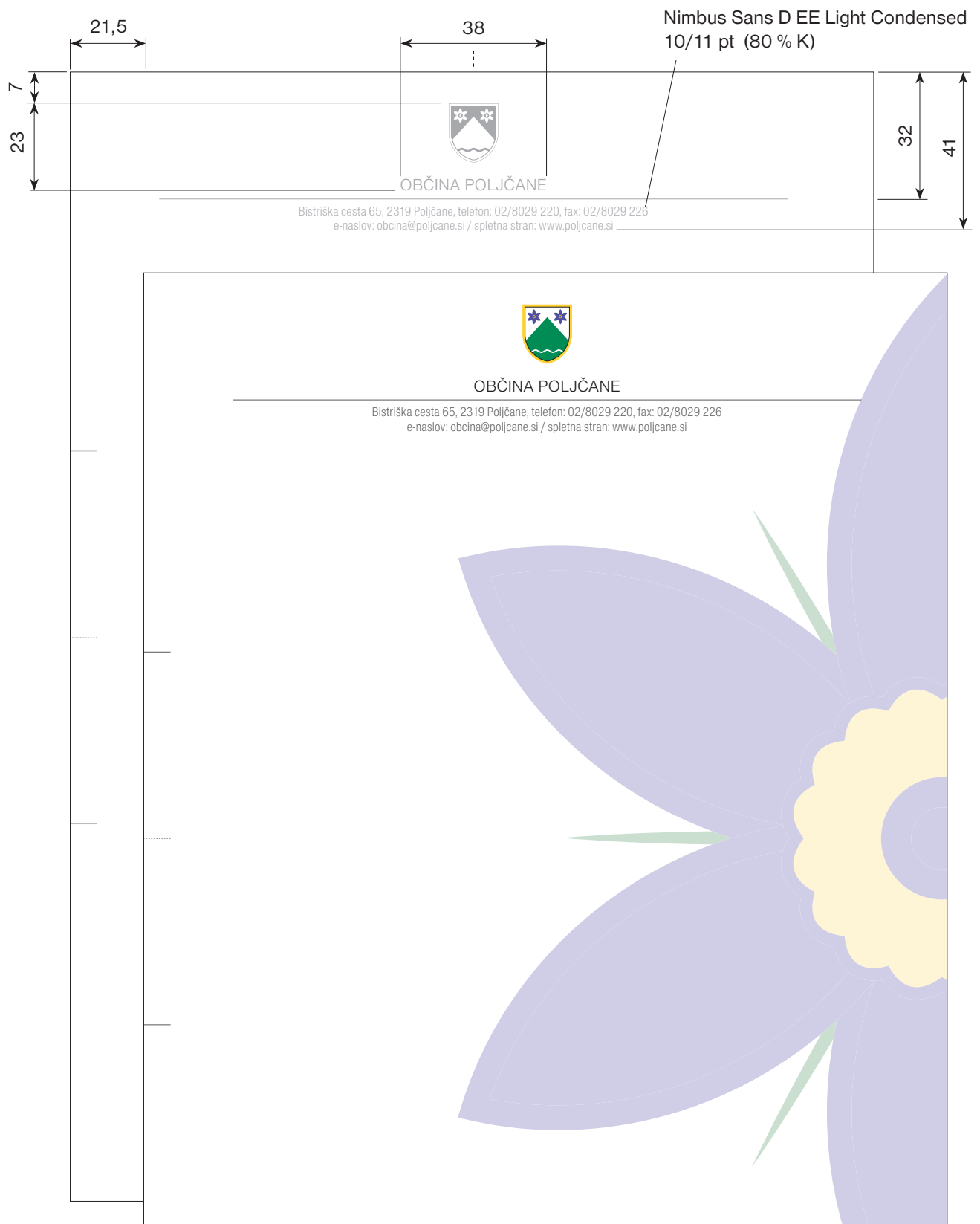


Opomba:

Pisemske ovojnice so v praksi iz tehničnih razlogov lahko realizirane brez delčka lista: samo z logotipom in podatki.

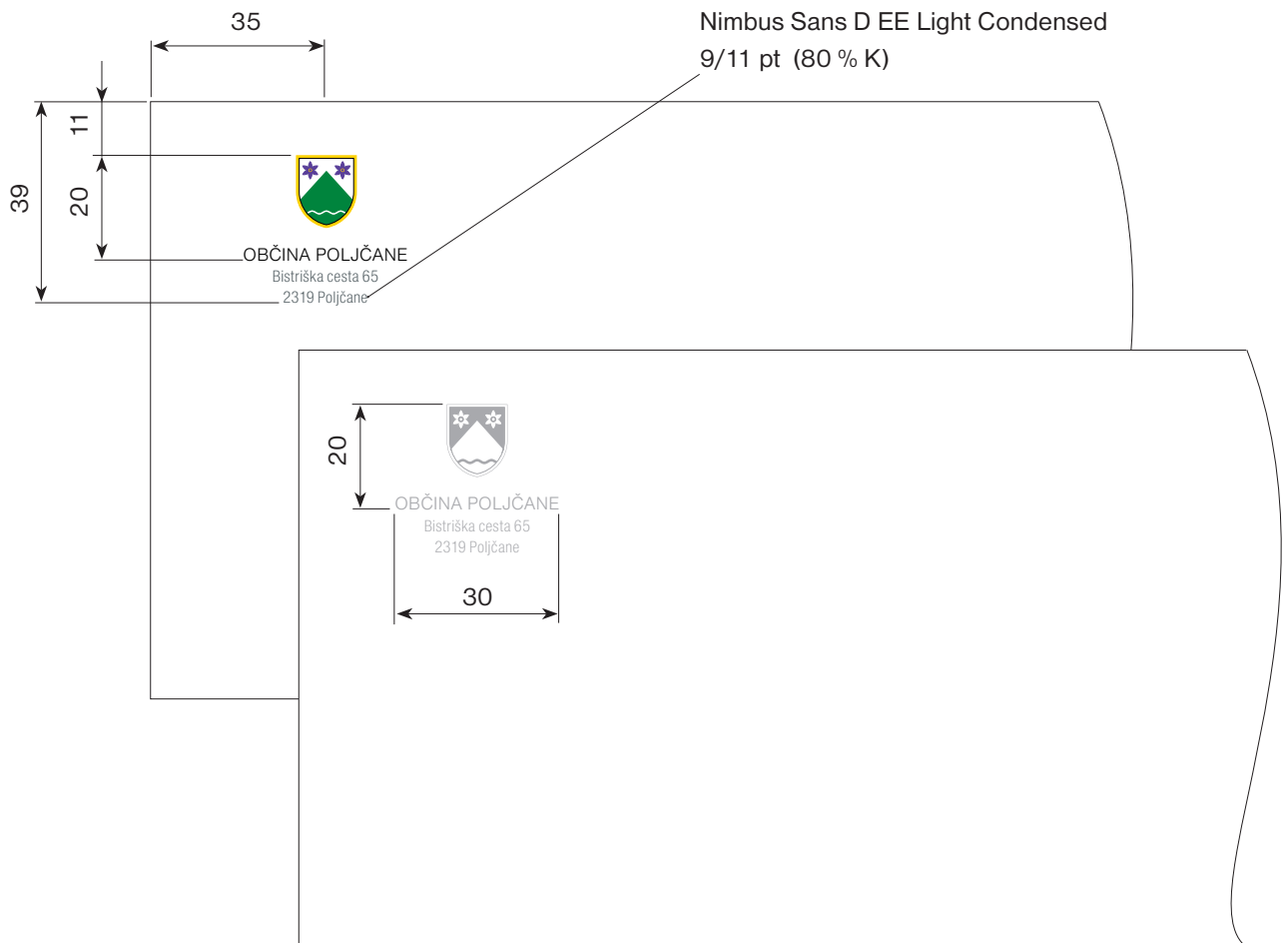
Osnovna komunikacijska sredstva

Pisemski papir A4 – barvni in srebrni tisk

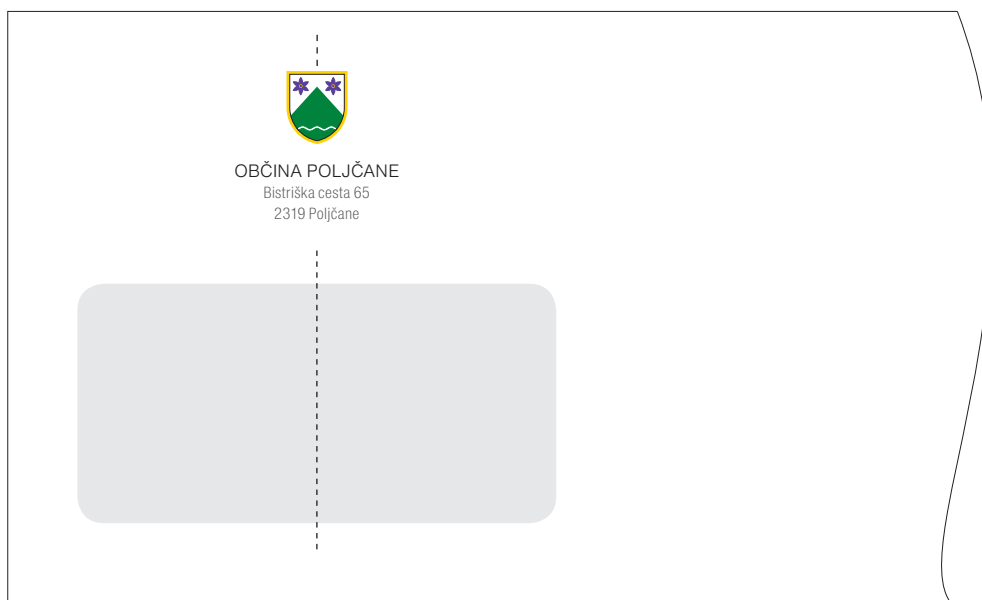


Osnovna komunikacijska sredstva

Pisemska ovojnica – barvni in srebrni tisk



sredinska poravnava logotipa z okencem

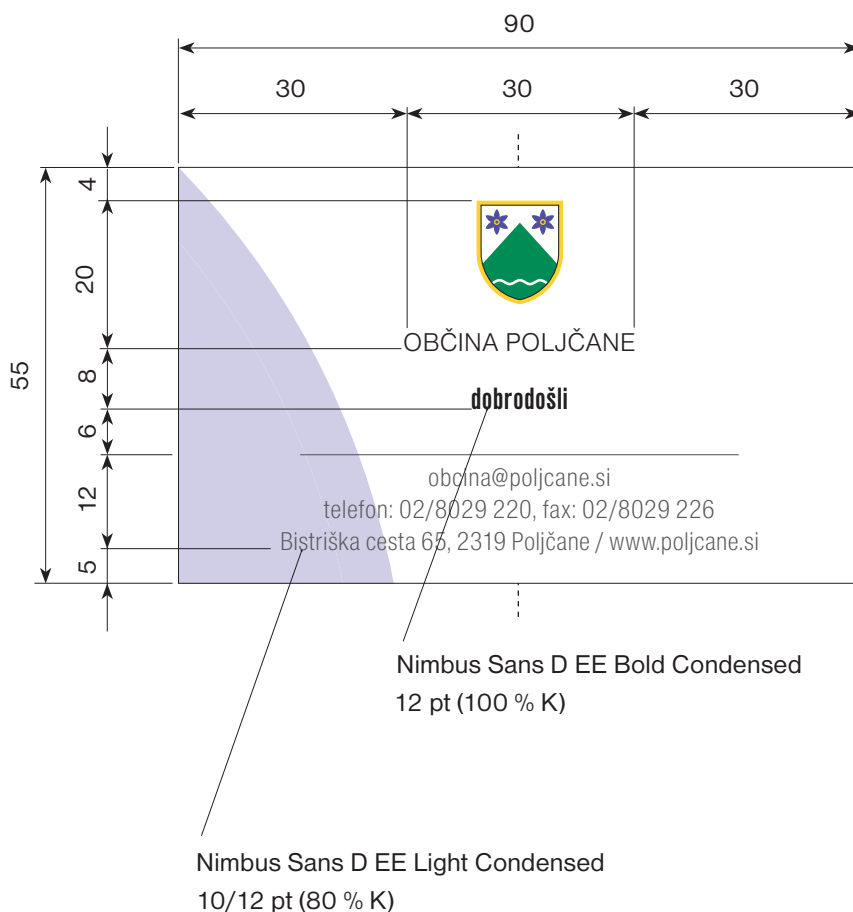


Osnovna komunikacijska sredstva

Vizitka – poslovna

Za poslovne in osebne vizitke se uporablja izbrani material *Rives tradition bright white* gramature 250 g/m² – smer strukture poteka vertikalno. Format vizitke 90 x 55 mm.

Kjer sta na osebnih vizitkah natisnjena ime in priimek osebe, je na splošni občinski poslovni vizitki napis dobrodošli.



Osnovna komunikacijska sredstva

Vizitka – osebna

Na osebnih vizitkah je pod imenom in priimkom natisnjen naziv osebe – font Nimbus Sans D EE Light Condensed, 9/11 pt, 80 % raster črne barve.

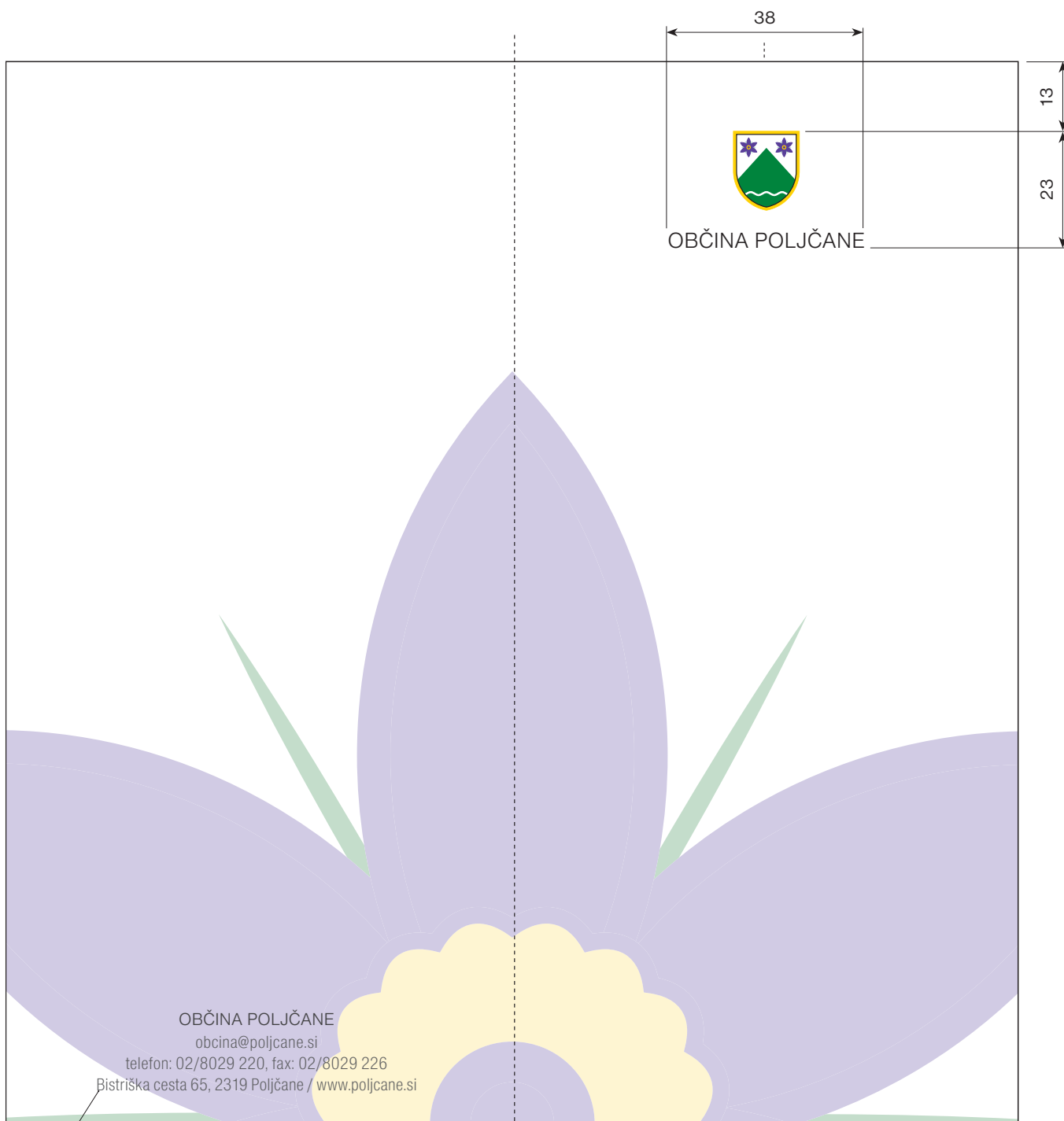


Nimbus Sans D EE Light Condensed
9 pt (80 % K)

Osnovna komunikacijska sredstva

Občinsko vabilo – tipsko, naslovnica

Platnico tipskega štiristranskega vabila določajo izhodišče z velikonočnico, logotip kot osnovno vizualno sredstvo in občinski podatki na zadnji strani.



Nimbus Sans D EE Light Condensed
10/12 pt (80 % K)

Osnovna komunikacijska sredstva

Občinsko vabilo – tipsko, izvedba

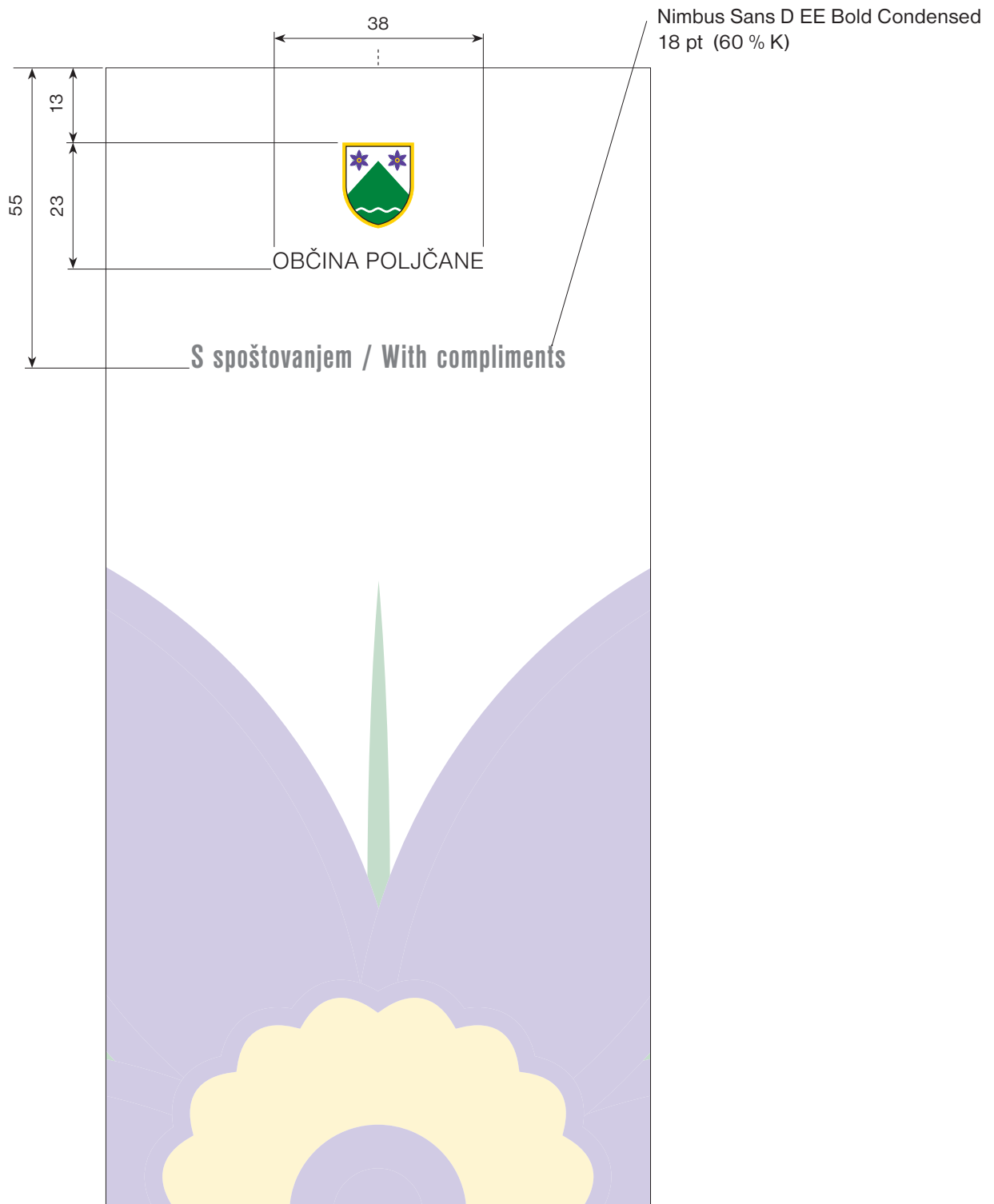
Tipsko občinsko vabilo, odprt format 200 x 210 mm, zgiban 1 x na 100 x 210 mm. Material *Rives tradition bright white*, z gramaturo 250 g/m². Izvedba: barvni tisk, 4/1.



Osnovna komunikacijska sredstva

Kompliment kartica

Kompliment kartica 100 x 210 mm, *Rives tradition bright white*, gramatura 250 g/m². Izvedba: barvni tisk, 4/0.

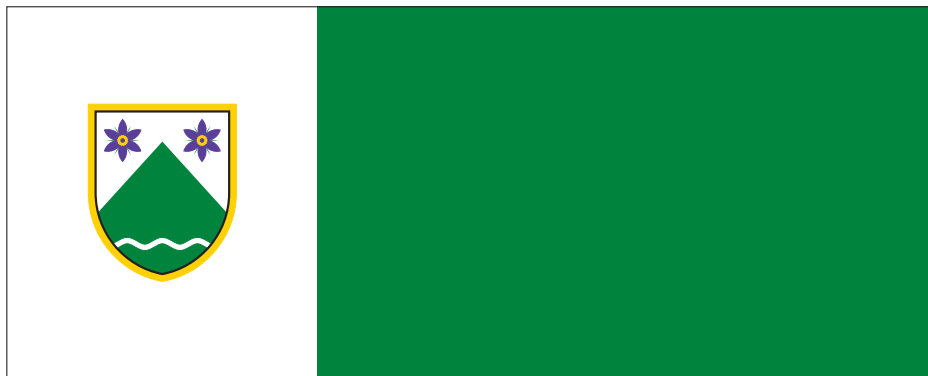


Osnovna komunikacijska sredstva

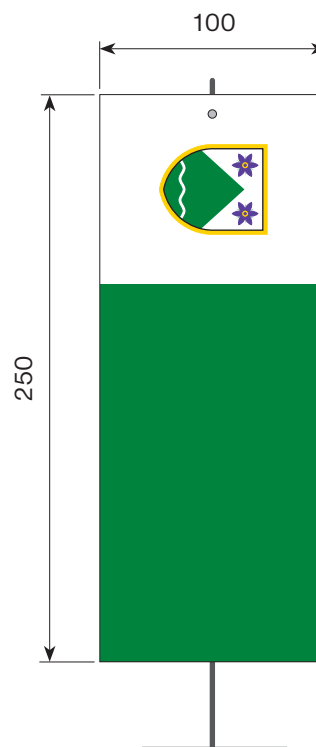
Zastava in namizna zastavica

Občinsko zastavo enako kot grb določa Odlok o grbu in zastavi.
Razmerje stranic zastave je 2:5 in razmerje belega ter zelenega polja v osnovni barvi je 1:2.

Zunanja zastava
Izvedba: barvni tisk na tkanino



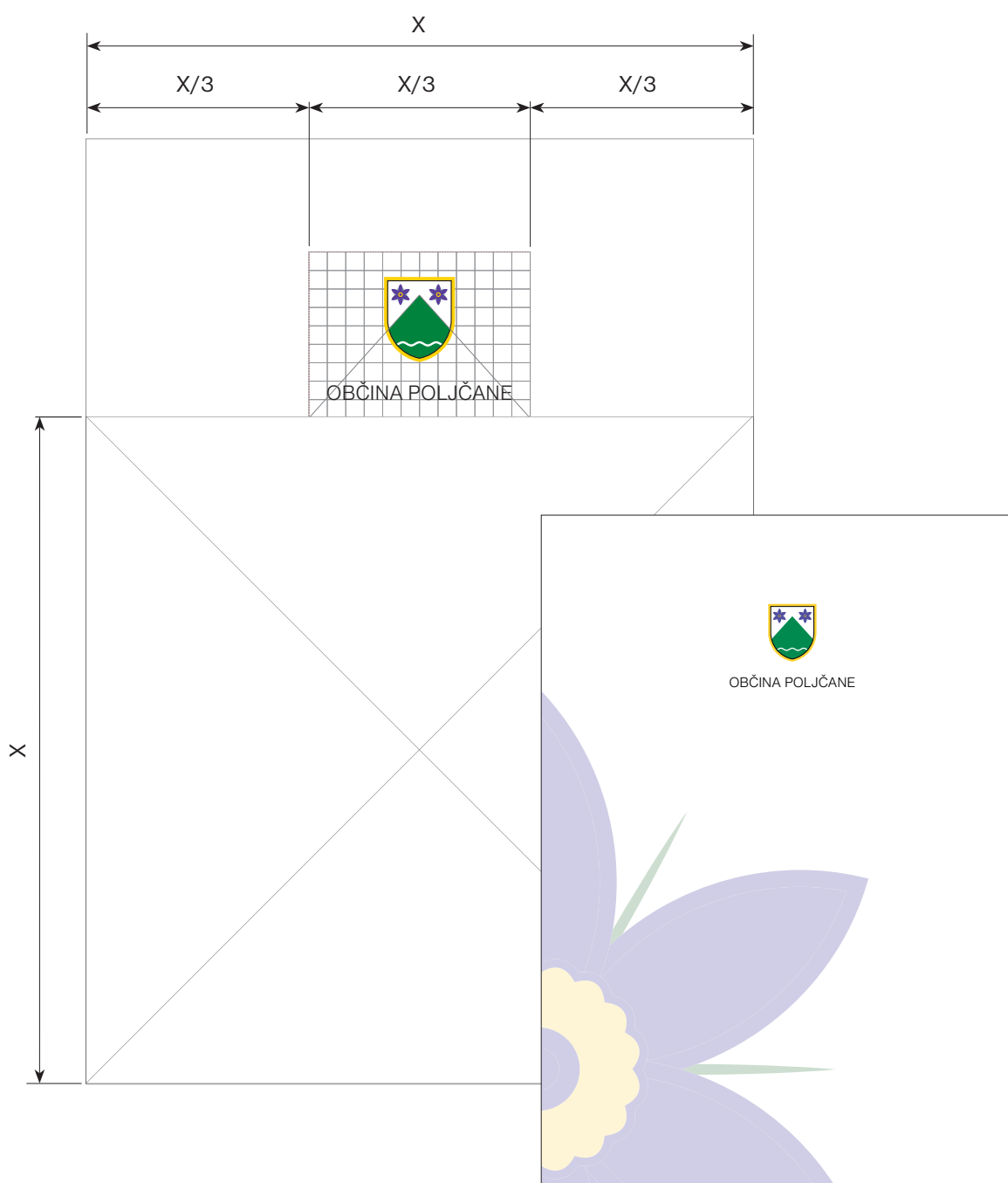
Namizna zastavica
Izvedba: barvni tisk na material
Rives tradition bright white,
gramatura 250 g/m².



Osnovna komunikacijska sredstva

Poslovna mapa – zasnova naslovnice

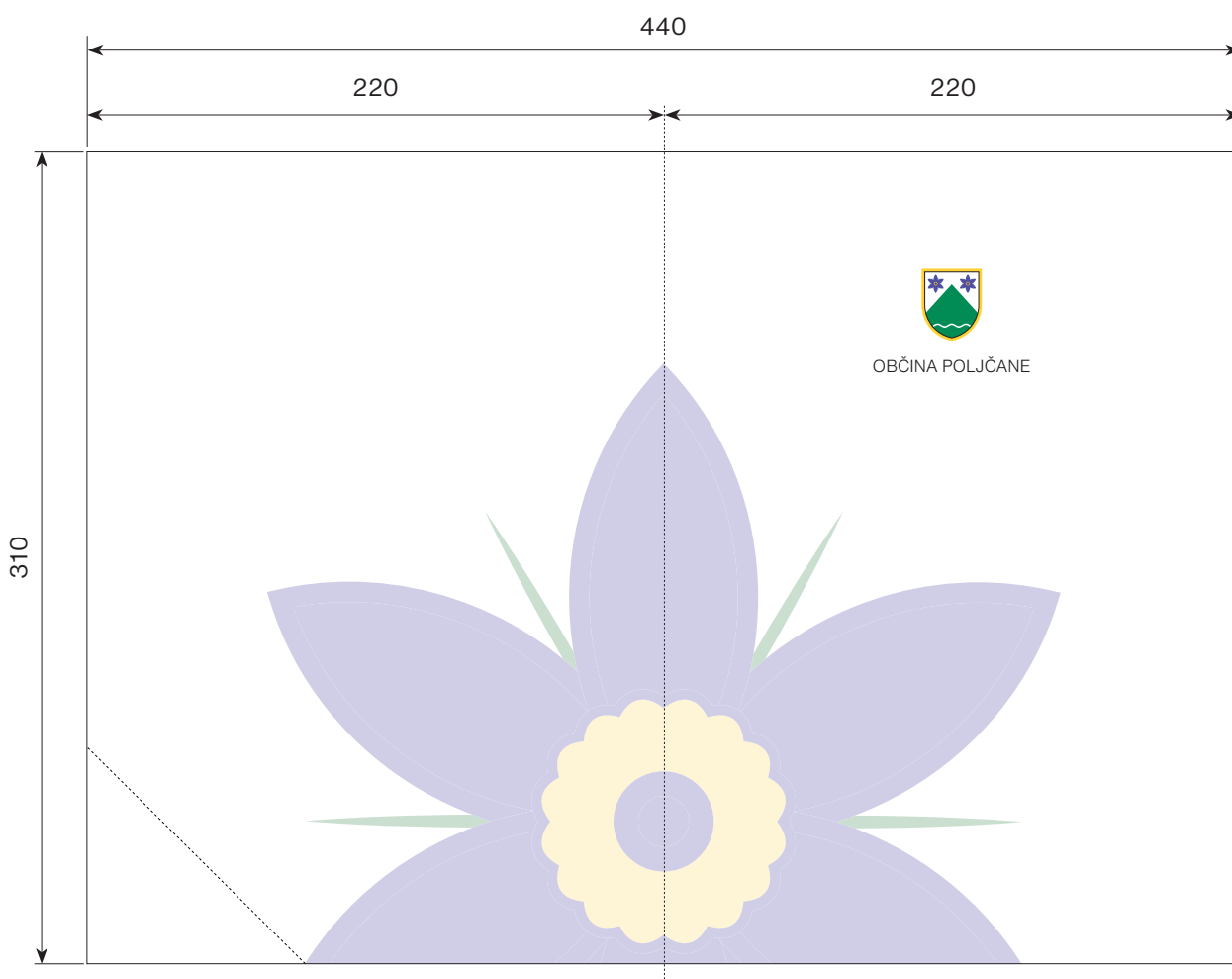
Lego logotipa na naslovnici svečane in poslovne mape formata A4 določa polje nedotakljivosti velikosti $1/3$ širine stranice X, položeno sredinsko na kvadrat z osnovno stranico X.



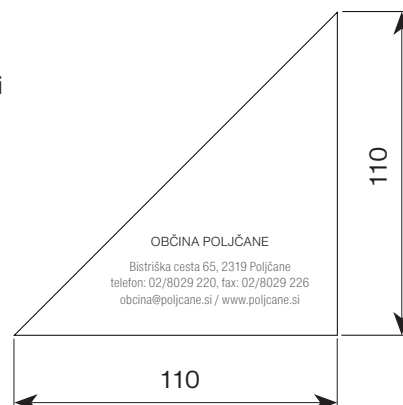
Osnovna komunikacijska sredstva

Poslovna mapa

Za poslovne mape je predviden logotip v primarni pojavni obliki - barvno, na plašč mape je dodana velikonočnica v 20 % podtonu, kot je zastavljeno v oblikovalskem izhodišču. Mapa ima vlepljen notranji žep z natisnjenimi podatki (material *Rives tradition bright white* 250 g/m²)



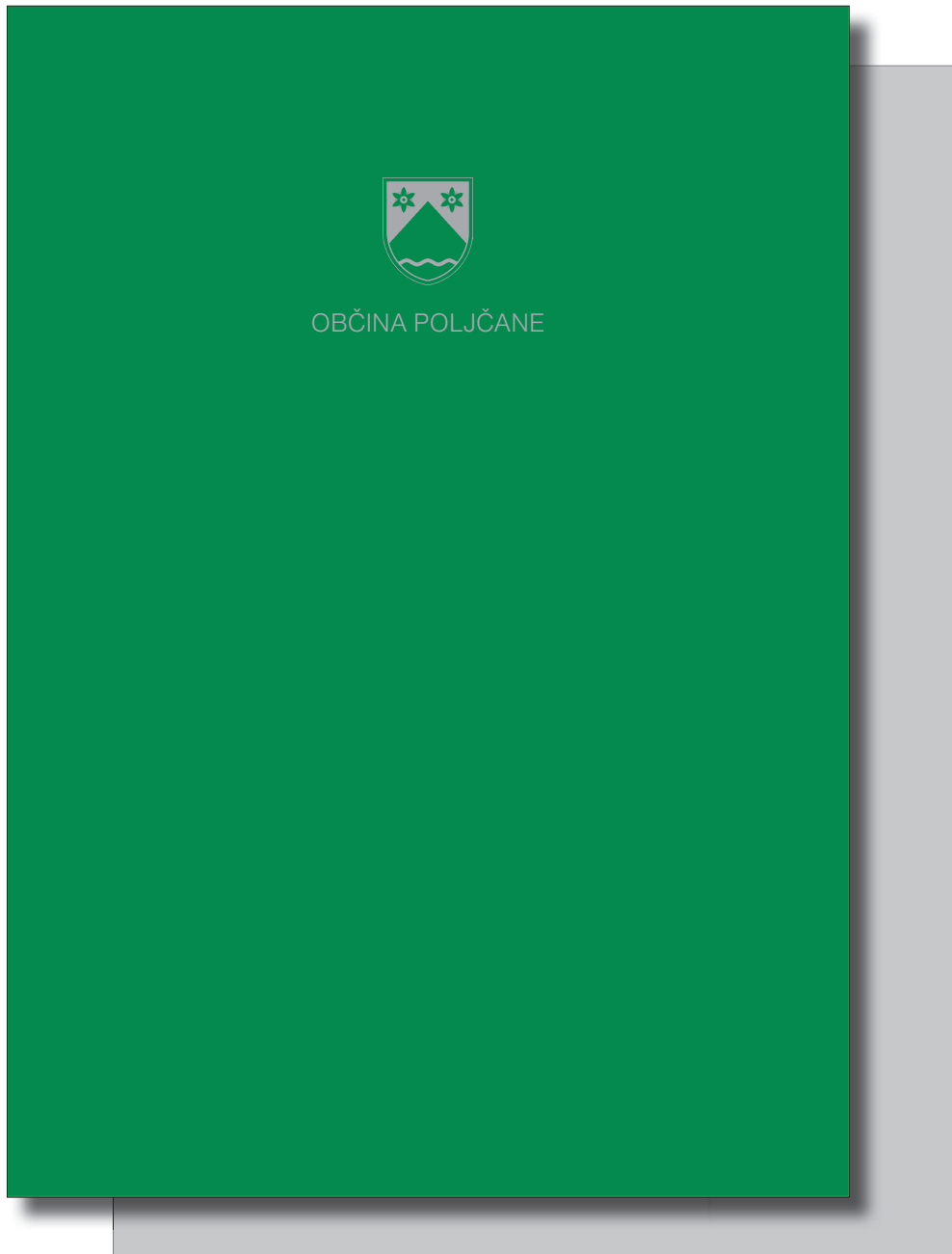
vlepljen žep s podatki



Osnovna komunikacijska sredstva

Svečana mapa za priznanja

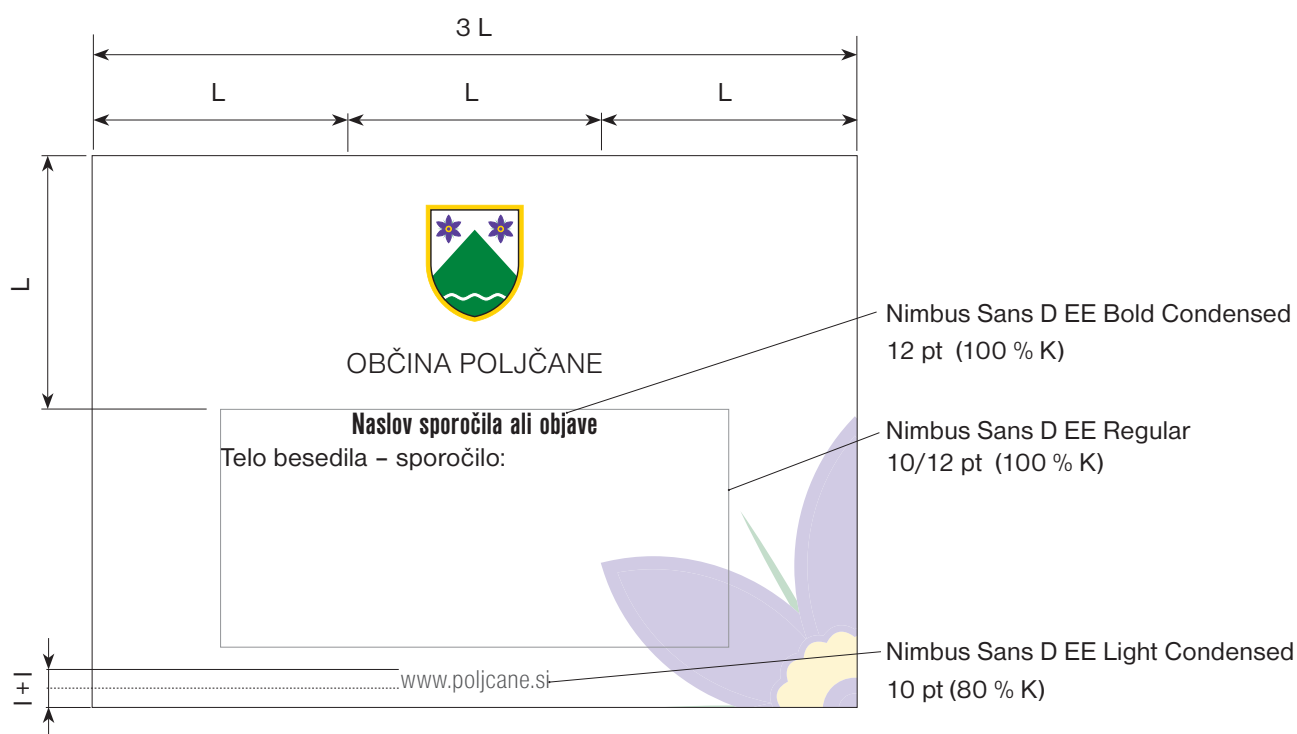
Protokolarne svečane mape občinskih priznanj so v zeleni osnovni barvi formata 230 x 330 mm (material - imitacija usnja). Predviden je logotip v kovinski srebrni barvi (natis s kovinsko folijo), z grbom v negativu na sredini polja (po konstrukciji). Alternativa: mat srebrna podlaga z grbom v srebrni barvi (natis s kovinsko lesk folijo).



Osnovna komunikacijska sredstva

Oglasno sporočilo

Splošna zasnova oglasnega sporočila predvideva dve obliki, primarno vertikalno in sekundarno horizontalno – pasico. Obe varianti sestavljajo logotip, besedilo in spletna stran. Uporaba: objave v časopisih, revijah in glasilih glede na tipično stran publikacije eno- in dvokolonsko ter celostransko.



Pasica



Osnovna komunikacijska sredstva

Priložnostna embalaža

Za škatlice županovih petic in priložnostno embalažo formata 120 x 120 mm – je predviden logotip v kovinski srebrni barvi (natis s kovinsko folijo), z grbom v negativu na sredini polja, na srebrni mat osnovni podlagi. Alternativa: srebrna podlaga z logotipom ČB v črni barvi.



Dodatne aplikacije

Obesek velikonočnica

Občinske simbole za različne namene apliciramo tudi na razne predmete, kot so: pokrivala, majice, dežniki, rokavniki, koledarji, pisala, obeski ..., ki služijo kot promocijska darila in so protokolarnega ali splošnega značaja, čemur je – upoštevajoč osnovna vizualna sredstva – smiselno prilagojeno tudi oblikovanje za posamezno aplikacijo.

Obesek – izvedba

materiali: les, kamen, umetna masa

dimenzija: premer 35 mm, debelina 4 mm

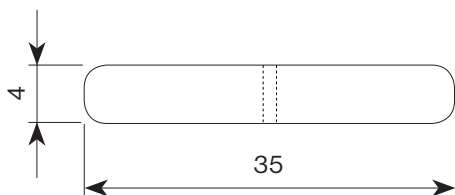
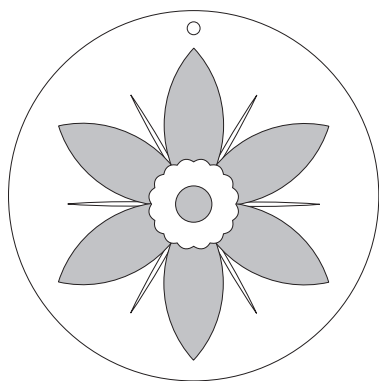
motiv in napis: a) izrisan linijsko

b) lasersko graviran v površino

dodelava:

a) robovi zaobljeni

b) površine spolirane, motiv mat



Dodatne aplikacije

Majica – večbarvni sitotisk



Dodatne aplikacije

Majica – enobarvni sitotisk (srebrna na črno)



spredaj



zadaj

Dodatne aplikacije

Nosilna vrečka

Zasnova nosilne oz. darilne vrečke formata 250 x 350 mm z logotipom v osnovni pojavni različici in velikonočnico v podtonu. Izvedba: barvni tisk (CMYK) offset, mat lakirano.



