



USPOSABLJANJE ZA VODJE

Vodje področij, projektov, delovnih skupin morajo učinkovito, ekonomično in trajnostno naravnano upravljati z viri. Od učinkovitega upravljanja je odvisno ali bodo projekti uspešni, učinkovito izpeljani in kar je še posebej pomembno za financerja, da bomo z uporabljenimi sredstvi dosegli maksimalne možne učinke.

TERMIN IZVEDBE PROGRAMA:

23. -26. 9. 2013, Ljudska univerza Slovenska Bistrica

TRAJANJE POSAMEZNEGA PROGRAMA: 40 ur

Prijave in informacije:

brigita.kruder@lu-sb.si

USPOSABLJANJE JE ZA UDELEŽENCE BREZPLAČNO!

TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE Z VIRI 1. DEL

Vodje morajo biti usposobljeni, da ekonomsko učinkovito upravljajo s sredstvi.

Usposobljeni morajo biti, da svoje ideje, vizijo in načrte učinkovito predstavijo, se znajo pogajati, voditi sestanke in načrtovati, izpeljevati in voditi dogodke. Posebno pozornost bomo posvetili projektnemu managementu, še posebej v segmentu ločenega računovodskega spremljanja, transparentnosti in sledljivosti poslovnih dogodkov.

Vsebina usposabljanja:

- *podjetniški cilji in kazalniki*
- *analiza letnega zaključka*
- *bilance (cilji, sestava, aktiva, pasiva, inventura, terjatve, likvidnostne rezerve, prihranki, amortizacija, dobiček ali izguba)*
- *stroškovno računovodstvo, stroškovna mesta*
- *izračun cene izdelka ali storitve, izračun cene programov na osnovi normativov in standardov*
- *gospodarsko pravo*

TRAJNOSTNO UPRAVLJANJE Z VIRI 2. DEL

Učinkovito delo zadovoljnih zaposlenih je temelj kakovostnih izdelkov in storitev. Pri zagotavljanju ustreznega delovnega okolja je način vodenja ljudi (upravljanje s človeškimi viri) izjemno pomemben. Tako imenovana mehka znanja so pogosto ključna za uspeh projekta.

Vsebina usposabljanja:

- *vodenje sebe in drugih*
- *vodenje drugih brez kritike in prisile*
- *prepoznavanje in uporabljanje povezovalnih navad*
- *učinkovito vodenje sestankov in organizacija dogodkov*
- *didaktično učinkovite predstavitve*
- *oblikovanje in vodenje delovnih timov in organizacija dela v njih*
- *predstavitve podjetja in javni nastop*
- *delo z mediji*
- *strateški načrt za komuniciranje z javnostmi*

